



studiomaunoir
maunoirimages

L'IMAGE ET LE SON ASSOCIÉS



maunoirHD : LE CINEMA NUMERIQUE



Quand la vidéo HD s'affirme comme le futur standard mondial, MAUNOIR IMAGES choisit de s'allier à l'un des rares experts de la norme HD Cinealta.



Caméra SONY HDW F900



Image HD film ROSSIGNOL

Pour les télévisions, les agences de publicité, les musées et les entreprises de pointe qui veulent "sortir des sentiers battus" et prendre une longueur d'avance, la vidéo "HD Cinealta" donne une qualité d'image comparable au film 35 mm, on parle de "Cinéma Numérique".

La HD, à ce niveau de définition, est une approche totalement différente de l'image numérique. Idéale pour les fictions télévisées, les spots de publicité et les films d'entreprise de haut niveau, ou tout simplement pour tourner dès aujourd'hui les images au standard mondial de demain !

Thierry FERVANT, pour proposer la qualité HD au meilleur niveau technique et artistique, a choisi de s'allier à un expert reconnu pour ses travaux par SONY : Georges AUZOLAT, fondateur et gérant de la société HISTOIRE D'IMAGES depuis 1988 à Grenoble (France). Il est un des leaders européens de la HD Cinealta.

Il est en outre le premier en France à avoir, dès 2001, fait l'acquisition de la caméra SONY HDW F900 Cinealta, pour la mettre au service de films corporate de nombreuses entreprises internationales.

Les productions en Haute Définition de MAUNOIR IMAGES seront réalisées et suivies par Georges AUZOLAT, sous le label MAUNOIR HD.

Qui dit image Haute Définition dit aussi bande sonore en SURROUND 5.1.

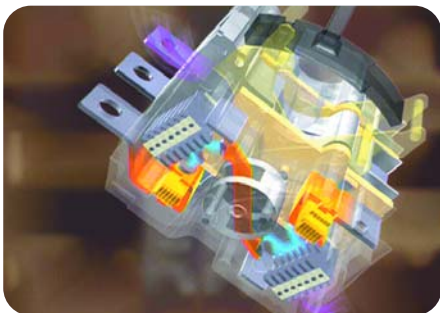
MAUNOIR est idéalement placé sur ce terrain avec son STUDIO MAUNOIR : 72 pistes numériques, Surround 5.1, agréé THX PM3, mixage en Dolby et DTS.

Et pour compléter la trilogie, MAUNOIR IMAGES propose également une expertise de compositing, d'effets spéciaux et d'imagerie virtuelle 3D, au sein de son département MAUNOIR FX.

Un cocktail de compétences réunies sur un même site ; unique à Genève, en Suisse et en région Rhône-Alpes.



maunoirFX : LE "ONE STOP SHOP" 3D



Après 6 années passées à Vancouver, haut lieu du cinéma anglo-saxon, Marc Hermitte a rejoint sa terre natale helvète pour y développer une expertise acquise comme "monteur-truqueur" et "maquilleur d'effets spéciaux" dans le domaine des effets cinéma et de l'image virtuelle*. Marc allie un bon coup de crayon, des idées "à revendre" et une maîtrise virtuose de l'outil informatique et des logiciels d'effets 3D.

Modélisation, tracking, rendus matières, les softs LightWave et Studio Messiah, entre autres, lui ont livré tous leurs secrets !

L'architecture, l'horlogerie, les technologies de pointe, les spots de publicité, le film médical... sont autant de marchés potentiels, largement représentés à Genève, dans lesquels l'image 3D et les effets apportent un plus évident.

MAUNOIR IMAGES a saisi cette opportunité pour créer le département MAUNOIR FX.

Avec ce concept de "One stop shopping", MAUNOIR IMAGES présente une puissance créative et un spectre d'applications hors du commun, inégalés en Suisse romande.

De plus, la réunion en un seul lieu de tels moyens en vidéo, avec MAUNOIR IMAGES et MAUNOIR HD et en son, avec le STUDIO MAUNOIR, apporte aux clients un aspect pratique, confortable et rassurant.

* Marc HERMITTE a réalisé tous les maquillages d'effets spéciaux de la série "Au delà du réel" (The outer limit), pendant trois ans. Il a également collaboré à "So weird" (Walt Disney), "Immortal", "Freedom", "Valentine" (Feature Film), "Scary movie 1".



" URGENCES " A LA TOUR

Loin de vouloir plagier la célèbre série américaine, l'équipe de cardiologie de l'Hôpital de La Tour, à Genève, a retenu le média vidéo pour illustrer les interventions des spécialistes lors du



20^{ème} Anniversaire d'un Congrès International de Cardiologie.

La demande initiale était de proposer une approche plus "abordable" du film médical. La plupart des films du genre, réservés à un public averti, sont austères. Ils sont souvent faits par montage de longs plans-séquences, pris en plongée au-dessus du champ opératoire. Il fallait ici mettre le film médical à la portée d'un public élargi, néanmoins toujours constitué de professionnels de la santé (médecins, infirmiers, infirmières, personnels soignants, etc.).

Le parti pris pour la réalisation avec MAUNOIR IMAGES a été de recréer l'ambiance pré et post-opératoire... de montrer le rôle du personnel d'encadrement, de soins, d'anesthésie... de suivre le parcours du patient... de découvrir au passage l'environnement hospitalier... sans occulter, bien sûr, le geste chirurgical, qui restait au cœur des débats (!).

Une série de trois films a été réalisée sur ce principe, servant d'introduction aux présentations des chirurgiens. Une réalisation qui prouve que l'on peut associer science et créativité.



L'IMAGE AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

Les entreprises connaissent bien les vertus de l'image dans la communication interne et événementielle. Voici trois cas concrets où l'image et sa mise en scène revêtent un caractère stratégique.

Un talk-show en direct pour la journée du personnel

Le concept ? Utiliser la magie du direct pour permettre à l'équipe dirigeante de faire passer des messages forts à l'ensemble des collaborateurs.

Le dirigeant, conseillé par un journaliste professionnel, se transforme, le temps de l'émission, en journaliste d'investigation. Il anime lui-même les débats en "talk-show", c'est lui qui interroge ses cadres devant les caméras, parfois sans concession, osant même l'autocritique... "C'est vraiment comme à la télé !". La grande force de cette forme de communication, c'est que tout le monde reçoit le même message, en un même lieu, directement de la part des managers et sans langue de bois. Pour les sites distants, une liaison satellite est possible pour conserver le caractère synchrone et événementiel de l'information, exactement comme pour un direct de télévision.

La captation des interventions lors du séminaire des cadres d'une grande entreprise genevoise

A l'occasion d'un séminaire de deux jours, toutes les interventions des experts sont captées, puis organisées par thèmes sur un DVD, doublé en multi-langues. Ce support devient un outil de formation et de management pour les cadres, auprès des personnels concernés, au siège comme dans les filiales.

Une soirée de gala toute en images

Pour permettre à un auditoire de profiter au mieux d'un spectacle, l'utilisation des moyens vidéo est devenue quasiment systématique. Prise de vue vidéo multi-caméras, retransmission en direct sur écrans géants, projection de films, zoom sur une animation, gros plan sur les orateurs...

Cette dimension visuelle renforce, dans l'esprit des convives, le souvenir indélébile et l'impact de l'événement.

MAUNOIR IMAGES dispose, pour ces opérations, des moyens techniques issus de la production d'émissions TV Broadcast : Plateau itinérant éclairé, dispositif multi-caméras, car-régie, diffusion sur écrans géants, diffusion simultanée par satellite, sur internet ou par visioconférence. En plus de ce savoir faire technique maîtrisé, MAUNOIR IMAGES, en tant que créateur, renforce la qualité "communicante" des images. Autre atout à noter : la très forte implication de son dirigeant et de son équipe aux côtés des commanditaires, y compris dans des contextes sensibles ou hautement confidentiels.



maunoirimages 

studiomaunoir 

13 rue Maunoir
1207 GENEVE - SUISSE
Tél. 00 41 (0) 22 849 85 25
Fax 00 41 (0) 22 736 03 98
info@maunoir.com
Contact : Thierry MAULEY FERVANT

MAUNOIR IMAGES ET STUDIO MAUNOIR, L'IMAGE ET LE SON ASSOCIÉS